



FOTO RIKARD ÅLSTIG

Reklam för och emot naturen

Beräknad tidsåtgång: Cirka 2 timmar

Material: Veckotidningar och dagstidningar där man kan klippa ut olika bilder.

Genomförande

Be varje elev att leta fram åtminstone en annons som på något sätt använder naturen med syfte att sälja en vara. Annonsen kan visa kristallklart vatten, en rovfågel i skyn, ett rådjur i en skogsbacke, brusande vågor eller snöklädda fjälltoppar. När det gäller mode används ofta vackra miljöer både utomhus och inomhus för att förstärka intrycket som annonsen vill ge. Rädsla och spänning är ofta viktiga ingredienser och annonsen visar ofta en tuff handling kombinerat med säker kostymering och moderiktiga attribut.

Be eleverna i smågrupper undersöka ett antal annonser ur följande synvinklar:

- Vilket syfte har annonsen?
- På vilket sätt tror ni att varan säljer bättre genom att anknyta till naturen?
- Vilka stereotyper utnyttjar man för att sälja varan? T.ex. En igelkott i en annons om rakapparater.
- Ta också fram synpunkter på om reklamen visar en verklig bild av naturen eller en falsk?
- Visar annonsen en fördelaktig eller destruktiv bild av naturen? Är annonsen uppskattande, stämningsfull eller känslökall, exploaterande?

Be eleverna katalogisera olika annonser i lämpliga och olämpliga ur naturbevarande synvinkel.

För annonser som ansetts olämpliga och rent av skadliga

eller missvisande kan eleverna:

- Göra om dem för att få dem lämpligare ur naturvårdande synvinkel
- Skriva brev till annonsören eller utgivaren av tidningen med synpunkter på annonsbilden
- Skriva ledare i skoltidningen om annonsen - kan också riktas till lokaltidningen som en insändare. Omvänt kan man skriva uppskattande synpunkter om en bra annons.
- Rita egna annonser för att visa på riktigt användande av natur och miljö.
- Skicka eventuella idéer i till annonsfirmor.